

## FICHA DE PROJETO

**Designação do projeto:** Reforço da Estratégia de Internacionalização

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-013115

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** ROFINOR - TÊXTEIS, LDA

**Data de aprovação:** 2016-02-22

**Data de início:** 2015-02-01

**Data de conclusão:** 2017-09-30

**Custo total elegível:** 310 821,25€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 139 869,56€

### Síntese do projeto:

A ROFINOR TÊXTEIS LDA foi criada em 1997 e tem como principal atividade a comercialização e distribuição de tecidos para o fabrico de vestuário para trabalho, fardas e outro vestuário de trabalho específico. A sua diferenciação face à concorrência consiste no facto de vender também em pequenas quantidades e com prazos de entrega mais reduzidos. A Rofinor colabora com algumas associações importantes no setor como por exemplo o CITEVE – Centro das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal.

Considerando os clientes da Rofinor, estes caracterizam-se por serem essencialmente muitas empresas de pequena dimensão, diminuindo assim o poder de negociação perante a Rofinor.



Destacam-se os seguintes: Dias & Vicente (Portugal), Profit (Portugal), Jobs (Portugal), Maxifardas (Portugal), Workteam (Espanha) e Societé Oury (França).

A empresa finalizou este projeto com uma taxa de execução de 98,32%.

Relativamente ao seu objetivo de exportações, considera-se que foi atingido, uma vez que em candidatura tinha previsto exportações no valor de 6.800.297€, mas na realidade conseguiu exportar 6.978.655, o que representa um crescimento de 52,44% em relação ao pré-projeto.

Salienta-se, ainda, o aumento de postos de trabalho. Em candidatura previa-se contratar mais 4 postos de trabalho, dos quais 2 altamente qualificados. No entanto, entre o pré e o pós-projeto houve uma criação de 9 postos de trabalho, dos quais 2 altamente qualificados.

